

## Concurs “eBusiness Plan”. Regulamentul Oficial.

### Sectiunea 1. Organizatorul si Regulamentul Oficial

Concursul “eBusiness Plan” este organizat si desfasurat de catre [SC Holisun SRL](#), departamentul [EStores](#), societate comerciala denumita in continuare Organizator. Participantii sunt obligati sa respecte regulamentul oficial al acestuia – numit in continuare Regulament Oficial –potrivit celor mentionate mai jos. Regulamentul Oficial va fi publicat pe site-ul <http://www.estores.ro>. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe <http://www.estores.ro>.

### Sectiunea 2. Descrierea concursului.

Scopul concursului este acela de a premia cele mai bune planuri de afaceri de magazine online. Publicarea planurilor de afaceri se efectueaza pe site-ul <http://www.estores.ro> prin intermediul platformei OpenConf. La sfarsitul Concursului juriul va anunta castigatorii pe site.

### Sectiunea 3: Zona de desfasurare

Concursul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei. Pentru obtinerea de informatii suplimentare va rugam sa trimiteti un email la [office@estores.ro](mailto:office@estores.ro) , pe intreaga durata a concursului, potrivit celor mentionate in Sectiunea 4 de mai jos.

### Sectiunea 4: Perioada de desfasurare

Concursul va fi lansat la data de 1 iunie 2008 si va dura pana la data de 1 octombrie 2008. Concursul se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului regulament. Planurile de afaceri pot fi inscrise pe toata perioada concursului.

### Sectiunea 5: Participanti si conditii de eligibilitate

Concursul “eBusiness Plan” se adreseaza tinerilor cu varsta intre 18 si 35 de ani. Acestia pot participa individual sau pot colabora in echipe. In ultimul caz, toti membrii trebuie sa indeplineasca aceleasi conditii de varsta.

Participantii au dreptul sa foloseasca in mod corect titulatura de participant, nominalizat sau castigator in scop promotional (afisare pe site-ul propriu, materiale de prezentare etc.), sa fie promovati si recunoscuti pentru lucrarile pe care le-au realizat sau pentru distinctiile pe care le-au obtinut, in cadrul evenimentelor eStores.

### **Sectiunea 6: Premiile acordate**

Premiile oferite sunt:

- Premiul 1 : Pachetul TopCommerce gratuit timp de un an;
- Premiul 2 : Pachetul Professional gratuit timp de un an;
- Premiul 3 : Pachetul Start-up
- 10 Diplome de participare

Participarea la concurs constituie acordul ca numele castigatorilor si fotografiile lor sa poata fi facute publice si utilizate gratuit in materiale audio, foto, si video de catre Organizator. Atat juriul cat si Organizatorul poate decide acordarea unor premii sau mentiuni speciale cu sau fara o valoare materiala.

### **Sectiunea 7: Jurizare**

Jurizarea are loc dupa urmatoarele criterii;

Structura planului de afaceri, maxim 60 de puncte. Acesta trebuie sa cuprinda:

- Motivul pentru care vrei sa pornesti acest tip de afacere;
- Prezentarea produselor sau serviciilor;
- Analiza pietei (clienti, concurenta etc.);
- Detalierea modului de desfasurare a afacerii;
- Descrierea profitabilitatii;
- Analiza riscurilor.

Calitatea constructiei planului de afaceri, maxim 40 de puncte, impartite egal in patru subcriterii:

- Logica si coerenta prezentarii;
- Pragmatismul planului de afaceri;
- Credibilitatea si acuratetea informatiilor (datelor) utilizate;
- Prezenta elementelor de decizie manageriala.

### **Sectiunea 7: Drepturi de autor**

Organizatorul isi rezerva, fata de participantii, dreptul de a folosi, in materialele de promovare ale eStores, numele participantilor, formularele de inscriere sau alte materiale realizate in vederea concursului, exceptand planul de afaceri.